

## TERME DI SATURNIA SVELA IL NUOVO SITO E ANTICIPA LA SUA NUOVA IMMAGINE



*Il rinnovo del sito si inserisce nell'ambizioso piano di rilancio a 360 gradi del brand e della struttura*

In linea con la strategia di riposizionamento del brand, **Terme di Saturnia SPA & Golf Resort** riorganizza i propri contenuti digitali attraverso una nuova piattaforma web, anticipando così gli investimenti che nei prossimi mesi rivoluzioneranno la struttura. L'obiettivo è quello di **rafforzare l'identità del marchio**, aumentando il dialogo e l'interattività con il pubblico internazionale, fidelizzando quello nazionale e stimolando l'engagement con i **millennials**. Terme di Saturnia ha infatti riorganizzato i contenuti del sito valorizzando la navigazione in un ambiente dal fresco impatto visivo, coerente con la protagonista assoluta dell'esperienza: **l'acqua**. Forte dell'identità della propria sorgente, famosa in tutto il mondo per le sue **proprietà benefiche**, la comunicazione del sito mette al centro l'unicità di Saturnia

In collaborazione con l'agenzia digitale **Positioner**, Terme di Saturnia si **ridisegna** scegliendo linee pulite, un design innovativo e un'interfaccia immediata e accessibile che incoraggia la conversazione e il coinvolgimento online. L'analisi condotta durante questo percorso di rinnovo ha rivelato che la keyword 'terme di saturnia' viene ricercata, in un mese, quasi il doppio della sola parola 'terme' ( 74'000 vs 40'500).

Il sito è stato ristrutturato per offrire agli utenti un'esperienza di navigazione di altissima qualità e per rendere i contenuti più funzionali per i **dispositivi mobili**. I dati sono emblematici: il **53.87%** del traffico del sito di Terme di Saturnia deriva

infatti da mobile vs 37.43% da PC (il restante 8.7% deriva dalla navigazione su tablet).

Per facilitare il dialogo con gli interlocutori di ciascun segmento, il sito rende incredibilmente intuitivo l'accesso alle **diverse anime** del complesso Terme di Saturnia: *Terme, Hotel, Spa, Golf e Linea Cosmetica* – con un solo click i visitatori possono entrare in ciascun segmento e, con 2 click, possono raggiungere la piattaforma di prenotazione, sia per un soggiorno di più notti sia per una giornata al **Parco Termale**.

Non solo, i clienti che confermano un'esperienza direttamente dal sito, usufruiscono di tariffe agevolate rispetto all'acquisto offline o diverso canale online.

Il nuovo portale di Terme di Saturnia è oggi disponibile anche in inglese, tedesco e russo.

#### **Note per la stampa:**

**Terme di Saturnia SPA & Golf Resort** - Il complesso Terme di Saturnia, situato ai piedi dell'omonimo borgo medievale nel cuore della Maremma toscana, si estende su una superficie di 120 ettari, sviluppandosi intorno alla secolare sorgente dalla quale scaturisce un'acqua unica al mondo per il suo potere rigenerante. L'intero complesso è composto da quattro unità: il Resort di 128 camere e suite, il Parco Termale - il più grande d'Italia - la Soft Medical Spa da 53 cabine, dove concedersi trattamenti all'avanguardia realizzati con i prodotti della linea cosmetica Terme di Saturnia, e il Club Benessere, dedicato agli ospiti giornalieri più sofisticati.

Il Ristorante Aqualuce all'interno del resort offre una cucina mediterranea con raffinati e fantasiosi accostamenti culinari che rivisita la tradizione e la genuinità della cucina toscana con ingredienti dalla filiera corta. Terme di Saturnia vanta anche un esclusivo Campo da Golf: un percorso da campionato 18 buche di 6316 metri su 70 ettari mossi, progettato dal noto architetto americano Ronald Fream.

Terme di Saturnia SPA&Golf Resort è parte del circuito The Leading Hotels of the World.

[www.termedisaturnia.it](http://www.termedisaturnia.it)

**Positioner** - Positioner è un'agenzia di comunicazione, branding, digital marketing e web, attiva nel mondo dell'ospitalità dal 1998 - il portfolio clienti include alcuni degli alberghi più esclusivi d'Europa e del mondo.

Il team Positioner è guidato da un forte desiderio di semplificare i processi giornalieri dei clienti attraverso dei sistemi tecnologici innovativi e semplici. Progetti web personalizzati secondo le caratteristiche di ogni cliente, con l'obiettivo di creare una forte identità online delle proprietà rappresentate.

[www.positioner.com](http://www.positioner.com)

#### **Contatti per la stampa:**

##### **PRCO Italy**

Via Cerva 1, 20122 Milano

Tel. 02 433009

[www.prcocom](http://www.prcocom)

Giulia Pittini

[gpittini@prco.com](mailto:gpittini@prco.com)

Claudia Trento

[ctrento@prco.com](mailto:ctrento@prco.com)