



BACK TO THE SOURCE.

Un bene storico è un bene che non appartiene a qualcuno, ma è un bene di tutti.

Da 100 anni Terme di Saturnia è custode di una sorgente millenaria unica al mondo, di un cratere che ha fatto la storia del turismo termale, di un'acqua che gli antichi chiamavano "bagno santo". Nel 1919 come nel 2019, ieri come oggi, il potere della sorgente la rende la destinazione termale più conosciuta d'Italia.

Terme di Saturnia compie 100 anni
e proprio nel corso del suo centesimo anniversario
sono previste numerose novità dedicate al suo rinnovamento.

100 ANNI

Terme di Saturnia si racconta intorno alla millenaria sorgente del Resort dalla quale scaturisce un'acqua unica al mondo, potentissima. Qui risiede la bellezza autentica, naturale e storica. Da 3.000 anni l'acqua termale sgorga ininterrottamente dal cuore della terra, portando alle persone che se ne avvicinano una potente azione benefica. Al di là della leggenda secondo cui Saturnia è stata la più antica città italiana, quello che si sa per certo è che già esisteva ai tempi degli Etruschi, con il nome di Aurinia, poi ribattezzata Saturnia dai romani. Gli Etruschi le attribuirono carattere sacrale e i Romani, grandi estimatori e fruitori delle terme, si immergevano in quest'acqua per curarsi le ferite di guerra al ritorno dalle campagne militari. Nei secoli successivi questo portentoso cratere termale fu spesso definito "bagno santo".

I NUMERI DEL RILANCIO

Il team guidato da Massimo Caputi, presidente esecutivo di Terme di Saturnia e socio di riferimento di Feidos, la società che – insieme al fondo americano York Capital – ha acquistato quel patrimonio a settembre 2017 per 40 milioni di euro, desidera riportare il marchio Terme di Saturnia all'antico splendore.

Gli interventi di questo 2019 si inseriscono ad implementazione di Restart Saturnia, un progetto di rilancio e sviluppo iniziato nel novembre 2017 con l'acquisizione e un piano di investimenti da 8 milioni di euro, pari al 50% del fatturato.

IL RESORT

Il Resort 5 stelle, membro di Leading Hotels of the World, si rinnova iniziando dalla preview delle nuove camere in cui si celebra un interior design dal fascino decorativo interpretato in chiave moderna: l'arredo moderno si mescola ad un repertorio di complementi, accessori ed oggetti che hanno un comune denominatore: la ricerca. Le nuove camere sono infatti state realizzate secondo il concetto di toscaneità moderna e arredate con oggetti di design dalla forte caratterizzazione, come il pattern riportato sui tessuti che decorano alcuni degli elementi di arredo, disegnato in esclusiva per Terme di Saturnia.

Il restyling continua con i nuovi allestimenti delle aree comuni e dell'area colazione, qui le scelte architettoniche e di interior design contribuiranno a valorizzare gli spazi come un unicum con le camere, dando all'Ospite l'opportunità di vivere in piena libertà personale tutte le aree del Resort. Piccole biblioteche, sale lettura, salottini relax, buffet all'aperto, lucernai e giardini d'inverno.

Anche l'outdoor vivrà una vera e propria riqualificazione, la natura è parte stessa dell'esperienza per questo è in programma un completo restyling paesaggistico del verde che circonda la sorgente termale e il Resort.

1919 RESTAURANT

Il 2019 racconta inoltre di un'importante rivoluzione gastronomica, a cominciare dalla collaborazione con lo Chef stellato Roberto Rossi, che firma la nuova linea di cucina del ristorante del Resort e di tutta l'offerta food Terme di Saturnia, coordinando l'opera degli chef Alessandro Bocci, da 30 anni figura centrale del Ristorante 1919, e Luca Cecconi dal 2012 al suo fianco. Una tavola che ospita materie prime del territorio valorizzando la stagionalità con un menu legato alla cultura gastronomica maremmana e toscana, ma con un occhio attento a tutte le eccellenze italiane.

BEAUTY CLINIC

La Beauty Clinic di Terme di Saturnia è stata riconosciuta come "Best medical Spa" da Italian Spa Awards, grazie alla straordinaria potenza millenaria dell'acqua termale della Sorgente, che insieme alla grande professionalità degli operatori esperti contribuisce all'offerta benessere e medicale. Tra le novità 2019 del menu trattamenti, spiccano in particolare: Medi Face, due diversi protocolli integrati per viso e collo che si avvalgono della competenza professionale di medico e di estetista; Endermologie Viso e Corpo, con la tecnologia innovativa di Cellu M6 – Alliance studiata per riattivare l'attività cellulare assopita nel cuore della nostra pelle e lottare contro tutti gli inestetismi con risultati immediatamente visibili; la Tecar Terapia, trattamento elettromedicale che consente di velocizzare il recupero di traumi e patologie infiammatorie.



CLUB

Il Club, è protagonista di una grande stagione di novità: un'area ricezione completamente rinnovata, spogliatoi rimodulati e una nuova sauna, riconfigurata all'interno di uno spazio relax in completo rinnovamento.

Il re-design dell'esperienza del benessere si completerà in una seconda fase con l'inaugurazione di una nuova area relax con tisaneria nella calda atmosfera di un vero e proprio salotto con caminetto, e con una nuova area umida all'interno del casale: un percorso ispirato al rituale dell'hammam rivisto alla "maremmana" con due sale tepidarium, un bagno di vapore e un argillarium. Completerà il percorso una nuova sala dedicata ai trattamenti ri-energizzanti con letti in travertino.

TERME

Il 2019 è un anno di rinnovamento a più fasi anche per il parco termale che già vede nel mese di aprile i primi interventi. Ha aperto nel mese di aprile il nuovo Patio Salad Bar, un dehors in cui gli ospiti possono concedersi pranzi all'aperto e vivere la bella stagione ricaricandosi di aria nuova. Nel corso dell'anno è prevista la riconfigurazione di spogliatoi e aree relax, oltre alla creazione di un vero e proprio Sauna Park con diverse tipologie di aree umide in ottica di ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi.

Tra gli obiettivi, il miglioramento della raggiungibilità della destinazione attraverso partnership ad hoc e l'implementazione di sistemi hi-tech che ottimizzino le procedure di accesso per dare la possibilità all'Ospite di dedicarsi esclusivamente al relax.

LA FORMAZIONE

L'azienda è fortemente impegnata con un investimento importante nella ricerca e nella formazione di giovani talenti che avranno l'occasione di accrescere la loro esperienza in un contesto prestigioso come Terme di Saturnia. Grandissima attenzione è riservata al continuo controllo degli standard qualitativi e all'accrescimento della cultura aziendale. Strategica in tal senso la collaborazione con la Luiss Business School per un corso di specializzazione in Spa, Terme & Wellness Management che ha l'obiettivo di formare soggetti in grado di operare immediatamente nelle principali strutture del settore del benessere con piena professionalità.

GOLF

Anche la Club House del Golf è coinvolta nel progetto di restyling, sono infatti previste numerose migliorie per l'ospitalità dei golfisti, nuovi spazi e migliori servizi oltre ad una nuova ristorazione dedicata. Continua la prassi per il mantenimento della Certificazione GEO, tra le più ambite a livello mondiale, assegnata dal Team GEO.

LA SORGENTE MILLENARIA PIÙ FAMOSA D'ITALIA

Ai piedi dell'omonimo borgo medievale nel cuore della Maremma toscana, si estendono 120 ettari di benessere: Terme di Saturnia si racconta intorno alla secolare sorgente dalla quale scaturisce un'acqua unica al mondo, potentissima. Qui risiede la bellezza autentica, storica e naturale. Da 3.000 anni l'acqua termale sgorga ininterrottamente dal cuore della terra, all'interno di un cratere alla temperatura di 37° C. Il continuo ricambio permette all'acqua termale di mantenere le sue caratteristiche benefiche senza bisogno di alcuna manipolazione esterna. Per 40 anni viaggia sotterranea per poi emergere nella sorgente naturale su cui si affaccia il Resort. In ogni litro di acqua sono disciolti 2,790 grammi di sali minerali, oltre a grandi quantità di gas, l'idrogeno solforato e l'anidride carbonica. I suoi effetti benefici sono immensi e innumerevoli e agiscono sull'apparato cardio-circolatorio, respiratorio, muscolare e scheletrico. Inoltre quest'acqua unica al mondo ha una forte azione protettiva, antiossidante e depurante; sulla pelle esercita una naturale azione di peeling con proprietà esfolianti, detergenti e idratanti.

NATURAL DESTINATION

Terme di Saturnia Natural Destination è un antico luogo di benessere che sorge sulla sorgente millenaria più famosa d'Italia. Il brand Terme di Saturnia racchiude: il Resort 5 stelle, affiliato a The Leading Hotels of the World; le Terme, la Beauty Clinic da 53 cabine con pluripremiati e innovativi trattamenti termali ed estetici, massaggi e consulenze mediche; il Club, un club dedicato ai soci o agli ospiti esterni che desiderano accedere anche alla sorgente e alle facilities del Resort; il Ristorante 1919 firmato dallo chef stellato Roberto Rossi; il Golf, un percorso da campionato Eco-Friendly 18 buche di 6316 metri su 70 ettari mossi, progettato dal noto architetto americano Ronald Fream.

www.termedisaturnia.it

Ufficio stampa Nuovevie • Beatrice Bani
beatrice@nuove-vie.com • + 39 346 1111345