

DI SIMONA FEDELE

Olistica

La bio cosmesi della top nutre anche l'anima

Bella, certo. Ma anche estremamente sensibile ad alcuni temi come salvaguardia dell'ambiente, sana alimentazione, cura del corpo. La top model australiana Miranda Kerr, 36 anni, in attesa del terzo figlio (il padre è il fondatore di *Snapchat*, Evan Spiegel), lancia in Italia i suoi cosmetici olistici. «*Kora Organics* ha il duplice obiettivo di nutrire tanto la pelle quanto lo spirito», sostiene. Formulata con ingredienti biologici (olio di jojoba, aloe vera, erbe, oli essenziali ed estratto di noni, superfood antiossidante), la linea contiene anche polvere di quarzo rosa, cristallo dal potere calmante, foriero di amore e accettazione di sé. Da oggi nelle profumerie Douglas. Info: www.douglas.it



Creata dalla top model Miranda Kerr, *Kora Organics* è un'esclusiva delle Profumerie Douglas.



L'ACQUA PIÙ POTENTE VIAGGIA PER 40 ANNI

La varietà dei trattamenti incide, così come la bellezza della Maremma più vera. Ma a rendere unico il Resort Terme di Saturnia è, prima di tutto, l'acqua che arriva dal centro della terra alla piscina, con un percorso che dura 40 anni. Nel viaggio sotterraneo si arricchisce di tutti i più preziosi minerali, per poi restituirli alla pelle quando ci si immerge in quel grembo sempre caldo. Depurante e antiossidante l'acqua levigata come un peeling potentissimo e idrata allo stesso tempo. A renderla ancora più speciale ci pensa il plancton termale ben visibile in piscina, che è l'ingrediente star di creme e rituali per viso e corpo. Info: www.termedisaturnia.it



LA QUOTA ROSA DEL MAQUILLAGE È VEGANA

Il brand coreano *Dear Dahlia* omaggia il fiore da cui prende il nome con una make up collection tutta all'insegna del rosa. Battezzata *Blooming Edition*, include quattro referenze, ognuna delle quali formulata con ingredienti certificati vegani. Vi figurano un fondotinta cushion, un blush bicolore, un gloss e uno stick labbra dalle virtù nutritive.

UN TUFFO DENTRO IL BLU

Nella Giornata Mondiale degli Oceani, l'8 giugno, *La Mer* lancia *Blue Heart*, edizione limitata dell'iconica crema decorata con alghe e coralli. A giugno continua la raccolta fondi che, in 10 anni, ha aiutato a proteggere 16 milioni di miglia marine nel mondo. Partecipa pubblicando un post con l'hashtag *#LaMerBlueHeart*

