



1

## LA PIASTRA "TATUATA"

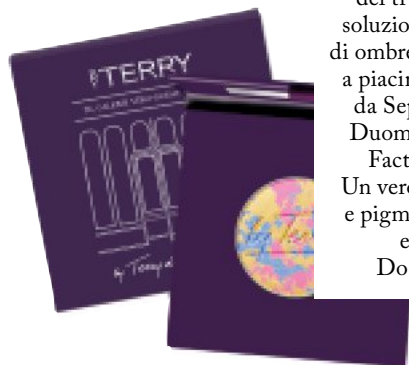
È un'edizione limitata, rosa petalo con un motivo nero inchiostro. Floreale, come quelli che il tattoo artist David Allen "ricama" in simbolo di rinascita sulla pelle delle donne che hanno subito mastectomia. Il brand professionale Ghd festeggia e rinnova così i 15 anni di impegno nella ricerca contro il cancro al seno, con due nuove styler (platinum o gold) Ink on Pink dedicate: ogni vendita devolve 10 euro al progetto "Pink is good" di Fondazione Umberto Veronesi. Dal 1° luglio nei saloni e su [ghdhair.com/it](http://ghdhair.com/it).



2

## SOLO PER I TUOI OCCHI

Incontentabili del trucco? Ecco la soluzione: una palette di ombretti componibile a piacimento. Si trova da Sephora Milano Duomo, alla Palette Factory di Terry. Un vero bar di polveri e pigmenti da mixare e pressare. Do it yourself!



## Belle idee

*Ombretti fai da te, fragranze fiorite, compleanni speciali e iniziative da non perdere. Ve li consiglia la nostra aggiornatissima it-girl*

3

## SOLE LIQUIDO

Per il suo millesimato, il naso Fabrice Pellegrin ha voluto i più bei fiori di Tahiti. Risultato: Diptyque Essences Insensées Fiore di Tiaré, l'assoluta da collezione più dolce dell'estate. In flacone firmato dai maestri vetrai di Waltersperger (158 euro).



5

## PUNTI MAKE UP

Pack cangianti come i tramonti sul deserto e formule resistenti a tutto: la capsule collection estiva Fleet Rainbow di Wycon Cosmetics può essere l'occasione per entrare nella "Wycon Squad", programma fedeltà che per ogni acquisto dà diritto ai W-coins, i punti sconto dal 10 al 15%. Tutto l'anno.



4

## ANNIVERSARI DOC

Terme di Saturnia compie cent'anni. E festeggia con due trattamenti a tema da 100 minuti, in singola o coppia: bagno nella sorgente, peeling con polvere vulcanica e fango, più massaggio total body (100 euro, [termedisaturnia.it](http://termedisaturnia.it)).

