

# RISVEGLI CONSAPEVOLI

Impegno sociale, tutela della biodiversità e del patrimonio naturale:  
**prendersi cura di sé** oggi è più che mai un atto di **mindfulness**

di ROSSELLA FIORE



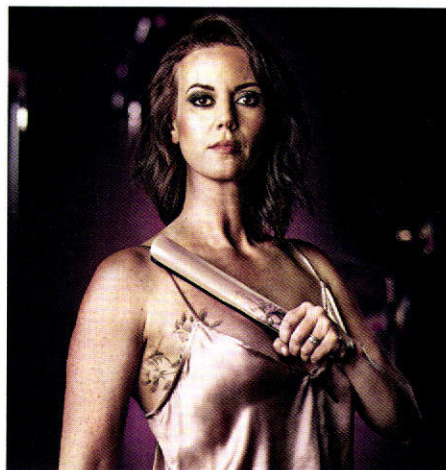
## I NARCISI STANNO BENE

«Una volta la primavera sulle Dolomiti bellunesi era tutta bianca. Oggi i narcisi dei prati del Pian de Coltura stentano a crescere. Il clima, l'agricoltura, il turismo e i cinghiali li stanno sterminando», dice Gabriele Nadai, della Ricerca e Sviluppo di Dolomia, brand di skincare attivo nella salvaguardia della **biodiversità** nel territorio. «Su 20 ettari, estirpiamo le erbacce, allontaniamo i cinghiali, sfalciamo i prati e paghiamo i contadini per la manutenzione del terreno del **narciso montano**, protagonista dei nostri prodotti».

La *Mousse Detergente Idratante Mineral Detox*, per esempio, contiene l'estratto dei petali, ricchi di polifenoli antiossidanti (€ 18). ELISABETTA PINA

## IL ROSA CHE DONA A TUTTE

«Non sono mai stata una persona da tattoo. Finché non ho avuto il **cancro al seno**». A parlare è Grace Lombardo, madre di tre figli, a cui è stato diagnosticato un tumore a 35 anni. Oggi Grace ha coperto le cicatrici con dei fiori a opera di David Allen, tatuatore con la missione di restituire alle donne la loro femminilità coprendo i segni della mastectomia. Con Allen ghd ha realizzato la nuova stiler **Ink on Pink** (da € 209) la cui vendita supporterà la raccolta fondi Pink is Good, a sostegno della **Fondazione Umberto Veronesi** per la lotta contro il cancro al seno. Per ogni pezzo venduto, il brand donerà 10 euro. L'obiettivo è ambizioso: raggiungere **un milione di euro**.



## CENT'ANNI DI BEATITUDINE

Festeggiano un secolo di **benessere** le Terme di Saturnia, anche se la fonte è frequentata da più di 3.000 anni per le sue «**acque sante**», come le chiamavano i romani che vi si immergevano dopo le battaglie per recuperare le forze. Per celebrare il centenario è stato creato il *Trattamento Sorgente di Energia*, che inizia con un massaggio immerso nelle acque termali, seguito da un peeling con polvere vulcanica di Saturnia e da un massaggio corpo con oli (*termedisaturnia.it*, € 100).



## L'estate addosso



*Orange Sanguine* di **ATELIER COLOGNE** ha una missione: renderci felici. Facile con le note agrumate che ricordano il lungomare di Positano e il vitaminico flacone illustrato da **LUCKY LEFT HAND** (€ 110).



Il naso Alberto Morillas ha condensato note poudré e sale marino in un solo bouquet, immaginando una corsa a cavallo su una spiaggia della costa francese: *Le Chant de Camargue* di **L'ARTISAN PARFUMEUR** (€ 135).



Le materie prime sono per il profumo quello che i colori sono per la pittura. Per l'estate, **DIPTYQUE** ha rieditato i cult *Eau de Sens*, *Tam Dao* e *Do Son* in versione 30 ml e con un flacone fluo che richiama le note dei jus (€ 55).