

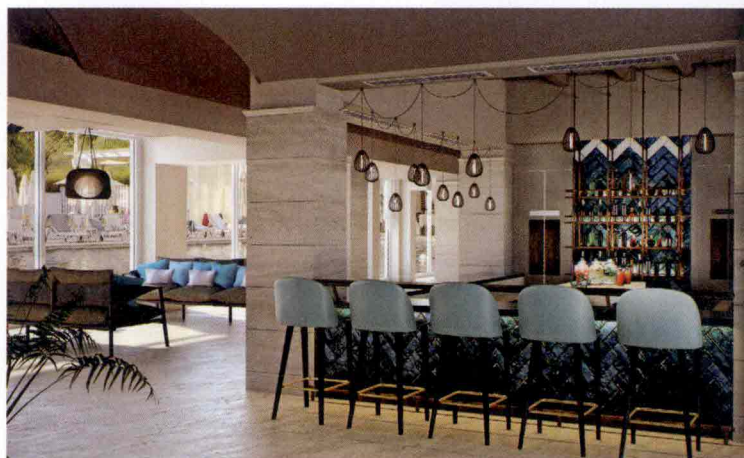


## SHARESPA

L'ACQUA SGORGA SEMPRE DA UN VECCHIO CRATERE A 37,5°. MA ATTORNO TUTTO È CAMBIATO. UNA STRUTTURA NATA NEL 1919 **RIAPRE RINNOVATA NEL DESIGN** DI CAMERE (124) E AREE COMUNI. E CON UNA CARTA BENESSERE CHE SPOSA L'ANTICA VIA CON LA NUOVA

# TERME REVISITED I MIEI SECONDI 100 ANNI

di Carla Ferron



**NON CI SONO PIÙ** le terme di una volta. Dal 3 settembre scorso, c'è la versione 4.0: Terme di Saturnia Natural Destination, un resort a cinque stelle affacciato su una delle sorgenti più antiche e famose d'Italia, ma dagli ambienti che più contemporanei non si può. La londinese The Hickson Design Partnership e lo studio milanese Lombardini22 hanno rivoltato le aree comuni e le 124 camere e suite della struttura (impresiosite da colori tenui, letti king size e dal "fatto a mano"). Ad accogliere il moderno viandante sono percorsi illuminati con lampade a muro e lanterne, ma il concept design esalta il senso dell'accoglienza ovunque. Ne è un esempio lampante il nuovo patio, trasformato con ampie vetrate e con un verde living wall in un salotto per pause rigeneranti, con tanto di pop-up bar ricco di etichette toscane. Del resto, per i suoi secondi cento anni (l'edificio storico di Terme di Saturnia data 1919), il resort ha deciso di esplorare tutte le vie dello stare bene. L'acqua a 37,5°, che sgorga da un cratere da 3mila anni, resta il plus, ma la carta benessere si allarga. In menu, programmi per rinforzare il sistema immunitario, ricerche dell'equilibrio ormonale attraverso l'analisi genetica, insufflazioni e bagni di vapore, gestione dell'ansia, forest bathing e meditazioni immersive alle cascate del Mulino. E nuovi trattamenti alla Spa & Beauty Clinic, come il Kobido, lifting naturale del viso di origine giapponese. La parola, che significa "Antica via della bellezza", suona come un sinonimo di Saturnia.

### PANTONE LOCAL

La palette colori di Terme di Saturnia sceglie i toni caldi della Maremma e le sfumature azzurre dell'acqua.

Dall'alto. Due angoli della suite, l'esterno e due ambienti comuni, bar e biblioteca.



**AMICA.it** *La visita continua*